

## Nieuwsbrief van woensdag 5 maart 2025

**Foodlog. Artikel door Dick Veerman.**

**Politiek doet of dure boodschappen een probleem zijn**

*De Tweede Kamer is boos omdat supermarkten 'gierend rijk' zouden worden van een potje appelmoes. De werkelijkheid is een andere en laat zien wat de politiek doet: een zondebok zoeken voor haar onvermogen om de illusie op te houden dat de wereld maakbaar is.*

Nadat Rabobank het woord graaiflatie in omloop had gebracht, bood de bank [zijn excuses](#) aan. Supermarkten bleken geen geld te verdienen over de rug van consumenten.

Dat lijkt eerder het geval te zijn [aan de zijde van de verwerkende industrie](#). De sterke merken zijn in staat om de hoge kosten van grondstoffeninflatie door te berekenen aan hun afnemers. Supermarkten leveren juist in, legde op Foodlog hoogleraar [Laurens Sloot](#) uit. [Enkele weken geleden deed hoogleraar Laurens Sloot, kenner van de supermarkteconomie, een opmerkelijke uitspraak: supermarkten moeten hun prijzen extra verhogen. De inflatie op dagelijkse boodschappen blijft flink aan de maat, maar is niet genoeg om hun kosten te dekken. Nu al staat de verduurzaming van de voedselketen onder druk. Te lage prijzen vergroten het probleem, zegt Sloot.](#) Ze berekenen hun hogere inkoopkosten te weinig door aan consumenten, omdat ze anders te veel klanten verliezen. Terwijl politici supermarkten verwijten dat ze hun kiezers het leven duur maken, valt de wereld door Trumps importtarieven en daaruit volgende oorlogen nog verder uit elkaar. Dat legde belegger [Warren Buffett](#) de wereld uit.

*Om diezelfde reden [stijgen de gasprijzen](#) en [zakken de aandelenprijzen in](#).*

Hoe moeten we ons voelen over politici die door een zo langzamerhand marginaal verdienende maar essentiële bedrijfstak het kwaad van de wereld in de schoenen te schuiven? En hoe dom kunnen supermarkten zijn door te [weigeren](#) dat in de Tweede Kamer uit te komen leggen en de werkelijkheid te benoemen?

De potjes HAK verschillen zo in prijs (in Nederland bij AH € 2,09 en in België € 0,89) omdat supermarkten hun margemix verschillend samenstellen afhankelijk van de markt waarin hun winkels staan en het assortiment dat ze bieden. In Nederland houden ze HAK kunstmatig duur om andere (huis)merken heel betaalbaar te kunnen laten lijken - tot ergernis van HAK overigens.

Nog altijd weigeren supermarkten het publiek uit te leggen dat ze niet verdienen aan de losse producten die ze verkopen, maar aan de mix in je hele boodschappenmandje die je meeneemt omdat je in hun winkel bent. Bottom line zijn ze erg blij als ze 2 of 3 cent overhouden op de euro die je bij hen besteed. Er zijn er teveel die naar minder dan een cent neigen. **Angst.** De politiek is bang voor de boze burger als gevolg van de stijgende kosten voor zijn levensonderhoud. Trump heeft er zijn presidentschap vermoedelijk voor een belangrijk deel aan te danken, zij het [op de verkeerde gronden](#). Dat blijkt nu ook in de VS [het leven duurder wordt](#). Burgers hebben allang door dat een verdeelde wereld, een armer leven en oorlog geen denkbeeldige gekkigheid uit het verleden meer zijn. Onderwijl verliezen ze hun vertrouwen verder in de realiteitszin van de macht die ons regeert en juist nu zo nodig is om ons te verenigen tegen de bedreigingen van een verdeelde wereld.

